**Briefing Completo para o Sistema de Gestão de Estoque**

**1. Informações Gerais**

Nome do Projeto: Sistema de Gestão de Estoque

Cliente: Empresa XYZ, setor de comércio eletrônico

Data de Criação: 01 de outubro de 2024

Equipe Envolvida: Gerente de TI, Desenvolvedores, Analistas de Negócios, Designers UX/UI, Especialistas em Branding, Usuários finais

**2. Objetivo do Projeto**

Desenvolver um sistema de gestão de estoque intuitivo e eficiente que permita à Empresa XYZ controlar suas operações de entrada e saída de produtos, mantendo o inventário atualizado e fornecendo relatórios em tempo real para suportar a tomada de decisões, com uma interface de usuário moderna e uma experiência de uso otimizada.

**3. Problema a Ser Resolvido**

Atualmente, o controle de estoque é feito manualmente através de planilhas, o que resulta em inconsistências nos dados, erros frequentes e falta de visibilidade em tempo real sobre o inventário. O sistema proposto irá automatizar esse processo, proporcionando uma visão clara e detalhada das movimentações de estoque e melhorando a eficiência nas operações de reabastecimento e pedidos.

**4. Escopo do Sistema**

Módulo de Controle de Estoque: Registro de entradas e saídas de mercadorias, alertas de estoque mínimo, atualizações automáticas de quantidade.

Módulo de Relatórios: Relatórios detalhados de movimentação, histórico de produtos, previsões de reabastecimento.

Módulo de Integração com E-commerce: Sincronização automática do estoque com a plataforma de vendas online.

Módulo de Gestão de Usuários: Controle de permissões para diferentes perfis (administradores, operadores, supervisores).

**5. Público-Alvo**

Usuários Primários: Funcionários do setor de logística e estoque, responsáveis pelo controle físico das mercadorias.

Usuários Secundários: Gerentes de operação e supervisores, que precisam monitorar relatórios de estoque e definir estratégias de reabastecimento.

Stakeholders: Proprietários e diretores da Empresa XYZ, que buscam relatórios gerenciais para tomada de decisão.

**6. Experiência do Usuário (UX)**

**6.1. Necessidades dos Usuários**

Facilidade de uso para colaboradores com pouca experiência em tecnologia.

Acesso rápido a informações importantes, como níveis de estoque e histórico de movimentação.

Interface responsiva que funcione tanto em dispositivos desktop quanto em tablets e smartphones.

**6.2. Metas de Experiência**

Reduzir o tempo necessário para registrar entradas e saídas de mercadorias.

Minimizar erros de operação, utilizando interfaces com validação de dados e alertas automáticos.

Facilitar o acesso e a geração de relatórios gerenciais.

**6.3. Mapa da Jornada do Usuário**

Operadores de Estoque: Realizam login, acessam a lista de produtos, registram entrada e saída de mercadorias, consultam o saldo de estoque, recebem notificações de estoque baixo.

Gerentes de Operação: Acessam relatórios, verificam o histórico de movimentações e tomam decisões baseadas em dados sobre reabastecimento.

**7. Design da Interface do Usuário (UI)**

**7.1. Diretrizes de Design**

Estilo Visual: Moderno, limpo, minimalista, priorizando a legibilidade e a clareza de informações.

Cores: Uso da paleta de cores da marca XYZ, predominando cores neutras (branco, cinza claro) com detalhes em cores vibrantes (verdes e azuis) para realçar ações importantes e status do estoque.

Tipografia: Fontes simples e legíveis, como Roboto ou Open Sans, para garantir uma leitura clara em diferentes tamanhos de tela.

Ícones: Uso de ícones visuais claros para representar funções-chave (ex.: adicionar item, remover item, gerar relatório).

Layout Responsivo: Design que se adapta a diferentes tamanhos de tela, com atenção especial para interfaces móveis.

**7.2. Identidade Visual**

O design seguirá a identidade visual já estabelecida da Empresa XYZ, com uso consistente de logo, cores, e elementos gráficos para reforçar o reconhecimento da marca dentro do sistema.

O sistema deve ser visualmente agradável e profissional, transmitindo confiança e eficiência.

**7.3. Interação com o Usuário**

Botões de ação visíveis e fáceis de identificar.

Feedback visual imediato para confirmar ações do usuário (ex.: “Produto adicionado com sucesso”).

Sistema de notificações (ex.: alertas de estoque baixo) com ícones e cores adequadas para chamar atenção sem ser intrusivo.

**8. Funcionalidades Chave**

Cadastro de Produtos: Interface intuitiva para inserir, editar e remover produtos e suas informações.

**Movimentação de Estoque:** Registro simplificado de entradas e saídas, com opções para edição e correção de movimentações.

**Relatórios Personalizáveis:** Relatórios em tempo real que podem ser ajustados conforme as necessidades (por data, tipo de produto, fornecedor).

**Notificações Automatizadas:** Alertas para reabastecimento de produtos que atingirem o estoque mínimo configurado.

**Integração com E-commerce:** Sincronização automática com o sistema de vendas online, garantindo que as informações de estoque estejam sempre atualizadas.

**Controle de Acesso:** Diferentes níveis de permissões, garantindo que apenas usuários autorizados possam editar dados sensíveis.

**9. Requisitos Técnicos**

Plataforma: Sistema web (compatível com desktop e dispositivos móveis).

Banco de Dados: MySQL ou PostgreSQL.

Tecnologias de Frontend: React.js para frontend dinâmico.

Tecnologias de Backend: PHP/Laravel ou Node.js.

**Infraestrutura:** Hospedagem em nuvem (AWS ou Azure) com escalabilidade automática.

**Segurança:** Autenticação com JWT, criptografia de dados sensíveis, e backup automático diário.

**Desempenho:** O sistema deve suportar até 10.000 produtos ativos, com atualizações em tempo real.

**10. Metodologia de Desenvolvimento**

**Metodologia:** Agile, com sprints quinzenais e entrega incremental de funcionalidades.

**Ferramentas:** Jira para acompanhamento de tarefas, Confluence para documentação e integração contínua (CI/CD) com o GitHub.

**Reuniões:** Stand-ups diários e revisões de sprint quinzenais com a equipe de desenvolvimento e os stakeholders.

**11. Cronograma**

Fase 1: Levantamento de requisitos e análise de viabilidade (2 semanas).

Fase 2: Design de protótipos e validação com os stakeholders (3 semanas).

Fase 3: Desenvolvimento da primeira versão (6 semanas).

Fase 4: Testes e ajustes (3 semanas).

Fase 5: Implantação e treinamento dos usuários (2 semanas).

**12. Orçamento e Recursos**

Equipe de Desenvolvimento: 4 desenvolvedores, 1 analista de negócios, 1 designer UX/UI.

Custo Estimado: R$ 200.000,00, incluindo desenvolvimento, design, licenciamento de software e infraestrutura.

**13. Resultados Esperados**

**Melhoria na eficiência operacional:** Redução de até 30% nos erros de controle de estoque.

**Visibilidade em tempo real:** Relatórios automáticos que otimizam a tomada de decisões.

**Aumento da satisfação dos usuários:** Sistema intuitivo e fácil de usar, com foco na produtividade.